

# PLAN DIRECTOR

## Red de Impulso de la Bioenergía en el Rural de la Euroregión



AXENCIA GALEGA  
DE DESENVOLVEMENTO  
RURAL

# ÍNDICE

1.	Introducción .....	4
2.	El proyecto POCTEP ALDEALIX .....	4
3.	Objetivos .....	5
4.	Público Objetivo de la Red .....	6
4.1.	Públicos prioritarios.....	6
4.2.	Públicos secundarios .....	6
4.3.	Públicos generales.....	7
5.	Ámbito geográficos de actuación.....	8
6.	Sistema de gobernanza .....	8
6.1.	Estructura de Gobernanza de la Red: Comité de Gestión.....	9
6.1.1.	Funciones del Comité de Gestión de la Red.....	9
6.1.2.	Composición del Comité de Gestión de la Red.....	10
6.1.3.	Régimen de Funcionamiento del Comité de Gestión de la Red .....	11
7.	Sistema de formalización de socios y agentes participantes .....	13
8.	Plan formativo de la Red Transfronteriza.....	15
8.1	Demo Days a las aldeas piloto.....	15
8.2.	Brookrage events.....	16
8.3.	Clips audiovisuales de buenas prácticas en materia energética.....	18
8.4.	Symposium sobre uso de bioenergía en comunidades energéticas rurales .....	19
A.	Ponentes y/o expertos/as participantes.....	20
B.	Certificación de asistencia o participación.....	20
9.	Plan de divulgación de las actividades organizadas por la Red Transfronteriza .....	21
9.1.	Idiomas .....	22
9.2.	Lenguaje .....	22
9.3.	Estrategia comunicativa: Canales de comunicación y acciones de difusión .....	22
1.1	Web del Proyecto ALDEALIX y de la Red .....	23
2.1	Redes Sociales del Proyecto ALDEALIX.....	24
3.1	Relaciones Públicas y Notas de Prensa.....	25
4.1	Medios de comunicación online .....	25
5.1	Newsletters .....	25
6.1	Eventos Públicos .....	26

7.1	Publicidad: Campaña de Marketing Digital.....	26
10.	Plan de trabajo: cronograma o calendario de acciones.....	27
11.	Seguimiento y evaluación del Plan Director de la Red Transfronteriza .....	28
11.1.	Medidas de corrección y mejora .....	28
12.	Transferencia de Resultados .....	29
	Anexos.....	31

# 1. Introducción

El **Plan Director de la Red de Impulso de la Bioenergía en el Rural de la Eurorregión** se desarrolla en el marco del proyecto POCTEP ALDEALIX, cuyo objetivo principal pasa por poner en valor, revalorizar y potenciar el uso de recursos forestales con fines energéticos a través de la implementación de comunidades energéticas basadas en energías renovables procedentes de biomasa forestal en aldeas de zonas transfronterizas, de forma que se contribuya a su vez a la disminución del riesgo de incendios, la lucha contra la despoblación y al impulso de la transición ecológica y energética verde y la adaptación al cambio climático.

En concreto, la elaboración de este Plan y puesta en marcha de la Red Transfronteriza se enmarca dentro de la **Actividad 4** “Fomento de la bioenergía en comunidades energéticas rurales: red transfronteriza”.

Así, a través del presente documento se detallará el sistema de gobernanza más adecuado para la Red, el sistema de formalización de socios y agente participantes, así como las diferentes acciones formativas y de divulgación (plan acción) que llevará a cabo la red en los próximos 3 años, con el fin de cumplir con los objetivos de la Red.

Así, el documento, se estructurará en varios **bloques principales**:

1. **Objetivos y Público Objetivo**
2. **Sistema de gobernanza**
3. **Sistema de formalización de socios y agentes participantes**
4. **Plan formativo y Plan de divulgación de las actividades**
5. **Plan de trabajo y Cuadro de mando**

Por último, el documento incluirá en el apartado de “**Anexos**” documentación de interés para la puesta en marcha de la Red, así como información sobre herramientas necesarias para su correcto desarrollo.

# 2. El proyecto POCTEP ALDEALIX

El proyecto Aldealix, aprobado en el marco del Programa Operativo Interreg VI A POCTEP España-Portugal y cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), representa una respuesta estratégica a la necesidad de avanzar en el sector de la energía renovable a través de la implementación de comunidades energéticas en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Este proyecto surge de la colaboración transfronteriza, aprovechando la proximidad geográfica y el potencial único de la región en energías renovables, particularmente en los recursos forestales como la biomasa.

Aldealix busca fomentar la revalorización, la potenciación y la valorización en el campo de la biomasa forestal, contando con la participación de centros tecnológicos y entidades públicas. Esta colaboración tiene como objetivo crear un ecosistema de innovación transfronterizo que impulse tanto la investigación como el desarrollo en la producción de energía de proximidad a partir del aprovechamiento de la biomasa.

El consorcio de Aldealix liderado por administraciones públicas y tecnológicas de prestigio en Galicia y Portugal, incluye también la participación activa de empresas del sector, reforzando así el vínculo entre la investigación y la industria. El proyecto se centra en la creación de una red de cooperación, promoviendo la transferencia de tecnología y conocimientos entre los países, y aspira a contribuir significativamente al desarrollo de capacidades en el sector de energías renovables.

Aldealix representa un paso adelante para fortalecer la cooperación transfronteriza en energía renovable, potenciando la innovación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento hacia el tejido empresarial de la región. Además, busca fomentar el crecimiento de especialistas altamente cualificados y atraer inversiones que refuercen la Eurorregión como un referente en la implementación de comunidades energéticas a nivel europeo.

La cofinanciación por parte del FEDER en el marco de POCTEP es crucial para la realización de las actividades planificadas, incluyendo el desarrollo de tecnologías innovadoras y la creación de la red de cooperación. Este proyecto no solo fortalece la región como un centro clave en el impulso de comunidades energéticas basadas en biomasa en el territorio, sino que también plantea perspectivas prometedoras para futuros proyectos y colaboraciones en este sector estratégico.

### 3. Objetivos

Con el fin de asegurar la replicabilidad de la solución propuesta en el proyecto ALDEALIX en más territorios, especialmente de la franja transfronteriza de Galicia-Norte de Portugal, y visibilizar los beneficios de las comunidades energéticas basadas en biomasa en aldeas rurales y de la bioenergía en general, el proyecto plantea la creación de una **Red transfronteriza de impulso de la bioenergía en el Rural de la Eurorregión**, a través de la cual se desarrollarán diferentes actividades formativas y divulgativas con el objetivo de impulsar el conocimiento e intercambio de experiencias en materia bioenergética para dinamizar el desarrollo e implantación de este tipo de comunidades energéticas.

Así, los principales objetivos del Plan Director de la Red, y por tanto también de la misma, pasan por:



De esta forma, el documento servirá también para proporcionar todos los recursos para facilitar el acceso y transferencia de toda la información en la materia, de forma que se incremente la visibilización de las ventajas y beneficios de este tipo de energía, especialmente en cuanto a aprovechamiento y valorización de los recursos forestales locales, lucha contra incendios y

adaptación al cambio climático y contribución a la transición ecológica y al impulso de las energías verdes.

## 4. Público Objetivo de la Red

Estableciendo una coherencia con el público objetivo identificado para el proyecto ALDEALIX, es posible identificar distintos **grupos destinatarios de las actividades y acciones de la Red**, los cuales pueden ser divididos de la siguiente manera:

### 4.1. Públicos prioritarios

- **Autoridades y entidades locales y regionales:**
  - Alcaldías, gobiernos locales y regionales en Galicia y el Norte de Portugal.
  - Agencias de energía y medio ambiente.
  - Organismos públicos y privados en materia de gestión de los recursos forestales y energéticos y transición ecológica a nivel local y supranacional
- **Comunidades locales:**
  - Residentes de las áreas directamente afectadas por el proyecto.
  - Asociaciones vecinales y organizaciones locales con interés en el desarrollo sostenible y la energía renovable.
  - Comunidades de montes vecinales (Galicia) o baldíos (Portugal).
  - Responsables de aldeas con potencial para replicar la solución
- **Socios del proyecto:**
  - Empresas e instituciones asociadas directamente al proyecto Aldealix.
- **Agentes sociales relevantes**
  - Colaboradores en investigación y desarrollo, especialmente aquellos con un enfoque en energía eólica renovable como fuente de biomasa.

### 4.2. Públicos secundarios

- **Población general con interés en energías renovables y desarrollo sostenible:** Ciudadanos y ciudadanas de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal.
- **Asociaciones profesionales y clústeres relacionados con energías renovables:** Para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos centrados en la sostenibilidad y la protección del medio ambiente a nivel nacional e internacional y como entidades colaboradoras de las actividades formativas y de divulgación puesta en marcha por la Red, así como la difusión de las mismas entre su ecosistema.

- **Instituciones educativas:** como colaboradoras de las actividades formativas y de divulgación puesta en marcha por la Red, así como la difusión de las mismas entre la comunidad educativa.
- **Administración Pública y organismos públicos y privados** en materia de gestión de los recursos forestales y energéticos y transición ecológica a nivel local y supranacional
- **Agentes económicos:** Profesionales del sector biomasa, pymes del sector, etc.

### 4.3. Públicos generales

- **Medios de comunicación y entidades públicas:** Para aumentar la visibilidad de las actividades a poner en marcha por la Red tanto a nivel local y regional como nacional e internacional.

## 5.Ámbito geográficos de actuación

El proyecto Aldealix se desarrolla en la **región transfronteriza entre España y Portugal, específicamente en Galicia y el Norte de Portugal siendo este el ámbito de actuación de la Red Transfronteriza**. Esta área, caracterizada por su potencial en energías renovables procedentes de biomasa forestal en aldeas de zonas transfronterizas, se convierte en el foco principal del proyecto.

La disposición geográfica, la forma de asentamiento en el territorio de la población, con predominio de la interfaz rural – agrario – forestal, así como las similitudes de la estructura forestal a ambos lados de la frontera facilitan la colaboración y coordinación entre los distintos socios del proyecto, tanto en aspectos operativos como en transferencia de conocimientos.

Galicia y el Norte de Portugal comparten similitudes culturales y socioeconómicas, lo que favorece la implementación y transferencia de resultados además de impulsar las energías renovables en el ámbito rural de la Euroregión a la vez que se fomenta la valorización de la biomasa como un recurso energético local y se contribuye a la vez a la prevención de incendios y a la generación de actividad económica.



Por este motivo, las actuaciones a llevar a cabo por la Red se centrarán especialmente en esta región transfronteriza, aunque no se limita a ella; aspira a **extender su alcance a nivel nacional en España y Portugal, y también a nivel internacional**, difundiendo sus resultados y fomentando la colaboración en este ámbito.

## 6. Sistema de gobernanza

En este apartado se describirá de forma detallada la **forma más adecuada de gestión y coordinación de la Red**, teniendo en cuenta a los agentes de mayor relevancia tanto de Galicia como de Portugal para establecer una propuesta equilibrada y equitativa entre ambos territorios, asegurando la representatividad de las características específicas de cada uno de ellos.

Así, a continuación, se describirá la **estructura de gobernanza de la Red, así como los roles de sus miembros, su composición y su régimen de funcionamiento**.

## 6.1. Estructura de Gobernanza de la Red: Comité de Gestión

Con el objetivo de realizar una gestión ágil y correcta en la que se tengan en cuenta a todos los agentes de interés del ecosistema de la Red Transfronteriza, se debe definir una **estructura de gobernanza y gestión** lo más simple y funcional posible, evitando organigramas complejos que puedan resultar complicados a la hora de definir las responsabilidades y competencias de cada miembro.

Por ello, la **Red transfronteriza de impulso de la bioenergía en el Rural de la Euroregión**, contará con un único órgano de gestión con el fin de hacer la gobernanza de la Red lo más efectiva y estandarizada posible: **el Comité de Gestión**.

Teniendo en cuenta que la Red se crea en el marco de un **proyecto transfronterizo**, los **miembros del Comité de Gestión** serán tanto de entidades de Galicia como del Norte de Portugal, con el objetivo de tener en cuenta la realidad y problemáticas de cada territorio y asegurar así un correcto funcionamiento de la misma.

En el caso de que fuese necesario, se podrá ampliar dicha estructura de gobernanza con distintos **grupos o comisiones temáticas o sectoriales** según el ámbito de gobernanza y gestión para favorecer la gestión, coordinación y cooperación transfronteriza, de forma que cada uno de ellos aborde un ámbito distinto, pero que tengan interrelación entre ellos para llevar a cabo una mejora de la eficacia en la gestión de los recursos.

### 6.1.1. Funciones del Comité de Gestión de la Red

Las funciones de este Órgano de Gestión se definen a continuación:

- **Aprobar el programa general de actividades formativas y divulgativas** de la Red establecidas en el Plan y sus posibles modificaciones.
- **Tomar todas las decisiones** que afecten a la actividad de la Red transfronteriza de impulso de la bioenergía en el Rural de la Euroregión y a su gestión.
- **Poner en marcha la Red transfronteriza** de impulso de la bioenergía en el Rural de la Euroregión y sus actividades, de acuerdo con las fechas de inicio y finalización, plazos, objetivos y resultados establecidos en el proyecto POCTEP ALDEALIX (actividad 4).
- **Definir las condiciones y política de adhesión y desvinculación** de entidades, personas, organismos y agentes de interés a la Red, proponiendo las modificaciones o adecuaciones que se consideren necesarias.
- **Proponer la creación de grupos o comisiones temáticas o sectoriales específicas** convenientes para el correcto desarrollo de las actividades de la Red y su gestión.
- **Analizar e identificar demandas del ecosistema de la bioenergía** con el fin de **orientar las actividades de la Red** para adecuarse a las necesidades de los grupos destinatarios identificados.

- Realizar el **seguimiento y evaluación** de todos los aspectos contemplados en este Plan Director, manteniendo un registro actualizado del desarrollo de las acciones con el fin de **detectar posibles desviaciones** respecto a la planificación realizada e **implementar medidas de corrección** en caso de que fuese necesario.
- **Asegurar el cumplimiento de la legislación relativa a la protección de datos en España y Portugal** durante la recopilación y tratamiento de la información.
- **Proponer actividades formativas y de divulgación** (seminarios, conferencias, jornadas o cualquier otra actividad destinada a cumplir los objetivos de la Red) atendiendo a las **necesidades y demandas de los grupos objetivo identificados** (entes locales, sociedad, organizaciones sectoriales, etc.)
- **Diseñar y validar los modelos de documentos** a utilizar en cada una de las acciones a realizar en el marco de la Red Transfronteriza, basándose en la imagen e identidad visual del proyecto ALDEALIX, de forma que se cumpla con la normativa VTC del programa POCTEP y se garantice la recopilación y tratamiento de la información de forma estandarizada. Para ello se utilizarán los modelos que figuran en el Anexo del Plan Director, pero podrán generarse cuantos sean necesarios.
- **Promover la difusión del conocimiento generado y/o impartido en el marco de la Red Transfronteriza** para facilitar su trasmisibilidad y replicabilidad a otras entidades y territorios.
- **Garantizar la perdurabilidad de los productos, entregables y conocimientos generados** en el ámbito de la Red transfronteriza (Actividad 4 del proyecto ALDEALIX), tanto durante la ejecución del proyecto como una vez finalizado el mismo.
- **Cualesquiera otras que el Comité de Gestión acuerde y establezca en su vigencia**, mediante los mecanismos establecidos para ello en sus reuniones.

### 6.1.2. Composición del Comité de Gestión de la Red

El Comité de Gestión de la Red Transfronteriza estará formado por:

- **Consejo de Dirección:** órganos de gestión y dirección de la Red, el cual será presidido por el/la responsable de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (Agader), por ser el Beneficiario Principal del proyecto ALDEALIX. La vicepresidencia será ocupada por la persona responsable designada de la entidad Axencia Galega da Industria Forestal (XERA) y por la persona responsable designada por la CIMAT, por ser las responsables de la Red Transfronteriza en el marco de Actividad 4 del proyecto. Estos cargos tendrán voz y voto en las reuniones del Comité y adicionalmente, ostentará un voto de calidad en caso de empate en cualquiera de las decisiones votadas por el mismo. Además, formarán parte de él los representantes de cada una de las 7 entidades socias del proyecto ALDEALIX además del BP.

- **Secretariado:** persona encargada de la gestión operativa del día a día. En este caso, tendrá voz pero no voto en las reuniones del Comité de gestión y será designada por el Consejo de Dirección de la Red.
- **Comité Asesor:** órgano asesor integrado por expertos y representantes de entidades y organismos de interés del ecosistema de la bioenergía, tanto a nivel de la Eurorregión como a nivel internacional. Las personas miembros del Comité Asesor serán designados por el Comité de Gestión de la Red, a propuesta del Consejo de Dirección.

Cabe la posibilidad de que la Red Transfronteriza creada en el marco del proyecto ALDEALIX permanezca en el tiempo tras la vigencia temporal que se ha establecido actualmente. En este caso, la composición del Comité de Gestión tendrá una vigencia de 2 años y su renovación se realizará en el último trimestre del período de vigencia.

Así, el Comité de Gestión arrancará en un momento inicial con los socios del proyecto, que sumarán un total de 8 miembros (7 socios y BP), pero a lo largo de su vida estará abierto a que otros agentes que se integren en la red formen parte del mismo.

### 6.1.3. Régimen de Funcionamiento del Comité de Gestión de la Red

La gestión y desarrollo de la actividad diaria del Comité de gestión y de la propia Red Transfronteriza será responsabilidad del Secretariado con apoyo de todos los órganos de gobernanza de la Red, bajo las siguientes reglas de funcionamiento:

- **1 reunión mensual para el control y seguimiento del funcionamiento de la Red y de la realización de las actividades** de formación y divulgación planificadas. En estas reuniones se analizará también la necesidad de implementar de medidas de corrección y mejora, procediendo a su aprobación si fuese el caso.
- **1 reunión semestral centrada en la elaboración de un informe de seguimiento y evaluación**, así como que en la planificación de nuevas actividades para el periodo siguiente.
- El Comité de Gestión podrá convocar y celebrar aquellas **reuniones extraordinarias** que considere necesarias cuando las circunstancias lo exijan por razones de urgencia y/o necesidad.

En cuanto las **reglas de votación** a seguir por el sistema de Gobernanza y sus órganos de gestión, destacar las siguientes:

- Para que las decisiones y acuerdos adoptados por el Comité de gestión sean vinculantes, ha de existir un quorum presente del 50% o más de los componentes del Comité de gestión de la Red.
- Se establece la posibilidad de que cualquier miembro del Comité de gestión delegue su voto en otro componente del mismo o en otra persona de su organización, en cuyo caso, deberá comunicarlo al Secretariado de la Red al menos, 24 horas de antelación.
- Cada componente del Comité de gestión cuenta con un voto, aunque el Consejo de Dirección ostentará un voto de calidad en caso de empate en cualquiera de las decisiones votadas por el mismo.

- Las decisiones que el órgano de gestión ha de tomar en materias y asuntos ordinarios será necesario que se refrenden por parte del 50% de los miembros presentes en la votación.
- Será necesario el voto a favor del 80% o más de los componentes del Comité de gestión presentes en la votación para aquellas materias y asuntos extraordinarios o de especial importancia como la disolución y renovación del Comité de gestión de la Red o cualquier otra decisión que implique una variación y/o perjuicio a los objetivos y cometido del proyecto.

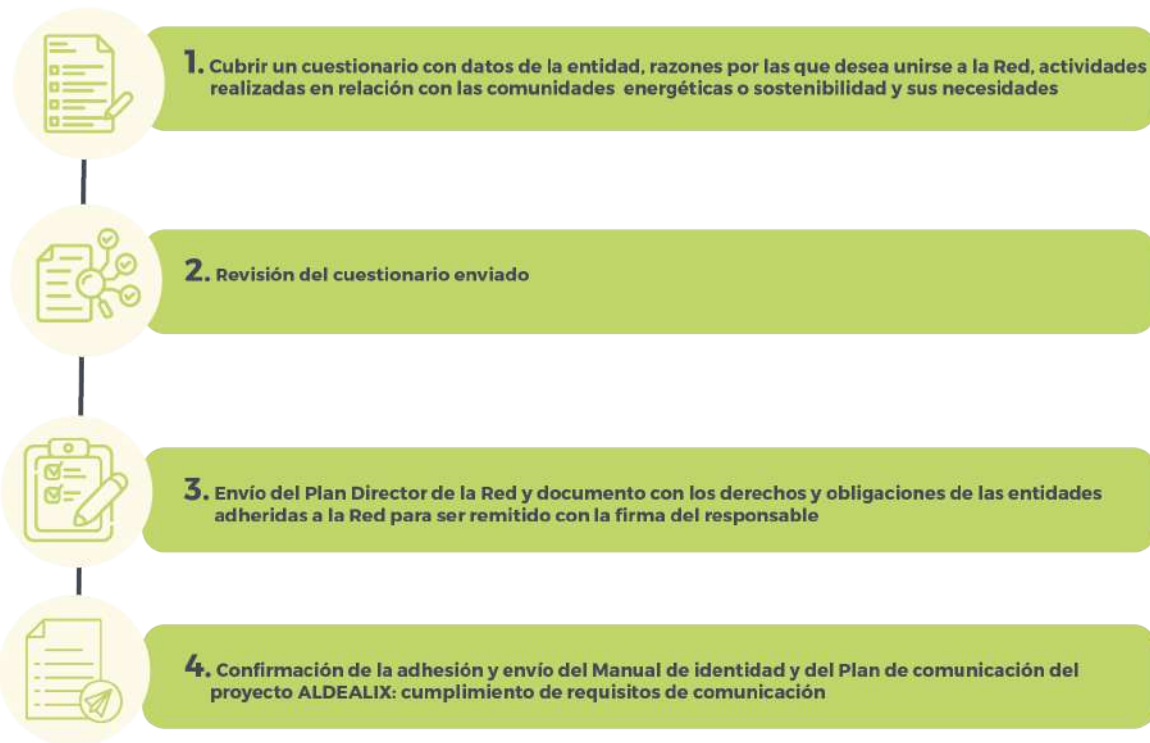
## 7. Sistema de formalización de socios y agentes participantes

La Red quedará abierta que puedan formar parte diferentes agentes y entidades vinculados a la bioenergía y al desarrollo rural especialmente. Así, los potenciales socios de la Red Transfronteriza podrían ser los siguientes:

- **Autoridades y entidades locales y regionales:**
  - Alcaldías, gobiernos locales y regionales en Galicia y el Norte de Portugal.
  - Agencias de energía y medio ambiente y Comunidades Intermunicipales.
  - Organismos públicos y privados en materia de gestión de los recursos forestales y energéticos y transición ecológica a nivel local y supranacional
- **Comunidades locales:**
  - Asociaciones vecinales y organizaciones locales con interés en el desarrollo sostenible y la energía renovable.
  - Comunidades de montes vecinales (Galicia) o baldíos (Portugal).
  - Responsables de aldeas con potencial para replicar la solución
- **Agentes sociales relevantes**
  - Colaboradores en investigación y desarrollo: centros tecnológicos.
- **Población general con interés en energías renovables y desarrollo sostenible:** Ciudadanos y ciudadanas de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal.
- **Asociaciones profesionales y clústeres relacionados con energías renovables.**
- **Instituciones educativas.**
- **Administración Pública y organismos públicos y privados** en materia de gestión de los recursos forestales y energéticos y transición ecológica a nivel local y supranacional
- **Agentes económicos:** Profesionales del sector biomasa, pymes del sector, etc.

Así, resulta imprescindible definir el **proceso de adhesión de los entes y agentes interesados** en participar en la dinamización de la Red, estableciendo los requisitos mínimos, obligaciones y responsabilidades de cada uno de ellos.

Así, para formar parte de la Red Transfronteriza, el proceso a seguir para realizar correctamente la adhesión de las entidades y agentes interesados sería el siguiente:



El cuestionario constaría de los siguientes campos, que las entidades deberían cubrir:

### 1. Datos de la entidad

- Razón social de la entidad
- NIF
- Código CNAE
- Dirección
- Ámbito territorial de la entidad (Internacional, Nacional, Autonómico, Local)
- Tipología de entidad (Administración pública, Sociedad Mercantil, Clúster/Asociación, Fundación, etc.)
- Breve descripción de la actividad de la entidad
- Web y RRSS de la entidad

### 2. Datos de contacto para la Red

- Representante legal de la entidad (Nombre y apellidos)
- Cargo
- Correo electrónico
- Teléfono

- Nombre y apellidos de la persona de contacto
- Cargo persona contacto
- Correo electrónico persona contacto
- Teléfono persona contacto
- Otros contactos

### 3. Información sobre interés en la Red y su actividad en materia bioenergética

- Actividades realizadas con relación a la bioenergía, las comunidades energéticas o la sostenibilidad.
- Puntos fuertes de la entidad: aportaciones a la Red
- Necesidades.

## 8. Plan formativo de la Red Transfronteriza

Con el fin de lograr los objetivos definidos para la Red Transfronteriza, se implementarán diferentes acciones y actividades destinadas tanto a responsables de políticas de gestión de recursos forestales de entidades locales y líderes y dinamizadores de potenciales aldeas donde instalar comunidades energéticas, como a personal técnico de ayuntamientos o profesionales del sector público y privado, entre otros, lo que ayudará a su vez a consolidar la red y su extensión.

Entre las actividades formativas a realizar en el marco temporal del presente Plan formativo de la Red (período 2024- 2026), se podrían realizar las siguientes, aunque se podrían completar con otras nuevas que decidan los miembros de la Red:

- Demo Days a las aldeas piloto
- Brokerage events
- Clips audiovisuales de buenas prácticas en materia energética
- Symposium sobre uso de bioenergía en comunidades energéticas rurales

De esta forma, en este apartado se describirán todas las acciones formativas a realizar en el marco de la Red Transfronteriza, definiendo los siguientes aspectos: Objetivos y temáticas a abordar; estructura de cada una de las acciones de formación; propuesta de ponentes, método de captación de asistentes, calendario de acciones y responsables de ejecución y seguimiento.

### 8.1 Demo Days a las aldeas piloto

Se propone la organización de visitas demostrativas a los pilotos implantados para responsables municipales y vecinos de otras aldeas con potencial para albergar comunidades energéticas de biomasa con el objetivo de dar visibilidad a las ventajas del desarrollo de este tipo de proyectos.

Estos eventos servirán también como herramienta para la difusión y convocatoria de otras actividades que se desarrollarán en el ámbito de la Red Transfronteriza.

<b>OBJETIVOS</b>	Dar a conocer de primera mano los beneficios y ventajas de las comunidades energéticas creadas en el marco del proyecto ALDEALIX, su forma de constitución y gestión, así como cualquier otro dato de interés para fomentar su replicabilidad en la Eurorregión
<b>RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demo days pilotos Galicia: Agader</li> <li>- Demo days pilotos Portugal: CIMAT</li> <li>- El resto de socios apoyarán a la divulgación de estas visitas</li> </ul>
<b>MODALIDAD</b>	Visita guiada presencial a comunidades energéticas implementadas en cada una de las aldeas piloto del proyecto (4). Durante esta visita, se explicarán los detalles técnicos y el funcionamiento de estas infraestructuras energéticas sostenibles
<b>DURACIÓN</b>	Entre 3 y 4 horas
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	Administraciones públicas, sociedad en general y entes locales con potencial de replicabilidad de la solución, así como socios del proyecto ALDEALIX y todos los organismos y asociaciones sectoriales que se consideren de interés

Estos viajes demostrativos servirán como una oportunidad única para que los participantes conozcan de primera mano las aldeas piloto y sus innovadoras soluciones energéticas. Además, permitirán promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diferentes actores involucrados en el proyecto ALDEALIX, contribuyendo así a su difusión y replicabilidad en la Eurorregión

## 8.2. Brookerage events

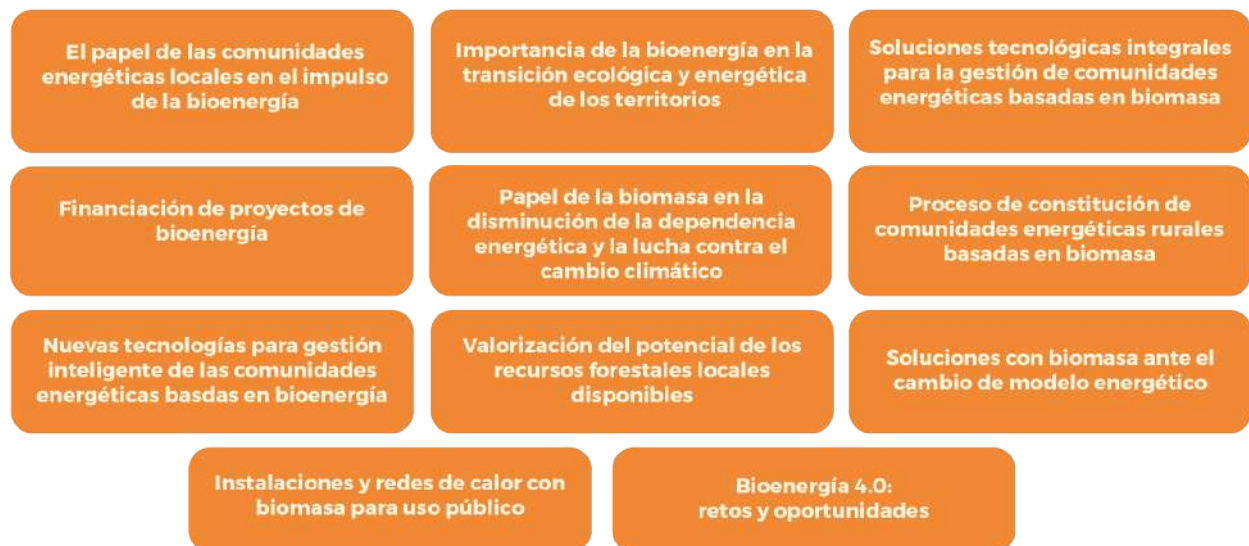
Se propone la organización de un ciclo de eventos públicos con los que se busca fomentar la cooperación entre todos los agentes de interés en materia de bioenergía e impulsar la implantación de soluciones integrales en materia energética.

Estos eventos servirán también como herramienta para la difusión y convocatoria de otras actividades que se desarrollarán en el ámbito de la Red Transfronteriza.

<b>OBJETIVOS</b>	Fomentar la cooperación entre todos los agentes de interés en materia de bioenergía e impulsar la implantación de soluciones integrales en materia energética
<b>RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brokerage evento en Monterrei: Ayuntamiento Monterrei</li> <li>- Brokerage evento en Arcos de Valdevez: Câmara Municipal de Arcos de Valdevez</li> <li>- Brokerage evento en Cerdedo-Cotobade: Ayuntamiento de Cerdedo-Cotobade</li> <li>- Brokerage evento en Vila Pouca de Aguiar: Câmara Municipal de Vila Pouca de Aguiar</li> <li>- El resto de socios apoyarán a la divulgación de la actividad entre los agentes de interés</li> </ul>
<b>MODALIDAD</b>	Eventos públicos presenciales con retransmisión en streaming en los que participarán tanto expertos en materia bioenergética como representantes de los socios del proyecto ALDEALIX, de organismos sectoriales de interés, administraciones públicas, entes locales y la ciudadanía en general
<b>DURACIÓN</b>	Entre 3 y 4 horas
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	Administraciones públicas, sociedad en general y entes locales con potencial de replicabilidad de la solución, así como socios del proyecto ALDEALIX y todos los organismos y asociaciones sectoriales que se consideren de interés

Así, aunque los 4 brokerage propuestos tenga como eje central la bioenergía, resulta necesario diferenciarlos según distintas temáticas relacionadas en las que los/as expertos y representantes de diferentes organismos y entidades puedan divulgar su expertise y conocimientos, generando así el mayor impacto posible en el público objetivo.

Algunas de las **temáticas** a tratar en estos eventos podrían ser las siguientes:



### 8.3. Clips audiovisuales de buenas prácticas en materia energética

Se propone la elaboración de diferentes materiales audiovisuales (vídeos cortos) con el fin de mostrar al público objetivo buenas prácticas en materia de bioenergía y los impactos positivos de las mismas.

De esta forma, se producirán cuatro clips audiovisuales al año, destinados a ser publicados en la página web del proyecto y en las redes sociales y estarán centrados principalmente en transmitir mensajes emocionales que resalten el impacto positivo del proyecto en las comunidades locales, mostrando testimonios, el progreso de las obras y las actividades comunitarias relacionadas con las redes de calor. Complementariamente, en esta actividad se adaptarán videos promocionales y reportajes audiovisuales, incluyendo piezas cortas de máximo 15 segundos en formato vertical, ideales para una visualización óptima en dispositivos móviles y redes sociales.

Cada uno de estos vídeos será susceptible de convertirse en contenido promocionado en redes sociales, para amplificar su alcance y garantizar que llegue a un público más amplio y además, todos los clips audiovisuales incluirán subtítulos para asegurar su accesibilidad a personas con diversidad funcional.

En las publicaciones que requieran el uso de texto, se empleará la tipografía recogida en el manual de identidad del proyecto. Además, cada publicación llevará asociados hashtags específicos para facilitar su localización y seguimiento en las redes sociales.

Estos clips podrán centrarse en **diferentes temáticas**, como pueden ser:

- Beneficios y ventajas de las comunidades energéticas rurales basadas en biomasa
- El papel de la bioenergía en la transición ecológica y energética a nivel global
- Presentación de las aldeas piloto implementadas en el marco del proyecto ALDEALIX
- Testimonios miembros de las aldeas piloto implementadas en el marco del proyecto ALDEALIX
- Proceso de creación, implementación y gestión de las comunidades energéticas rurales basadas en biomasa.
- Etc.

Esta actividad será responsabilidad de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (Agader), con el apoyo del resto de socios del proyecto.

## 8.4. Symposium sobre uso de bioenergía en comunidades energéticas rurales

Se propone la organización de 2 congresos de expertos y especialistas de prestigio en el campo de la bioenergía y su aplicación en comunidades energéticas rurales.

Estos eventos serán potentes herramientas de difusión de otras actividades que se desarrollarán en el ámbito de la Red Transfronteriza, así como del proyecto ALDEALIX en general.

<b>OBJETIVOS</b>	Dar a conocer las ventajas y beneficios de la bioenergía y su aplicación en las comunidades energéticas, de forma que se fomente también la cooperación entre todos los agentes de interés en la materia y se impulse la replicabilidad de este tipo de soluciones no solo a nivel de la Euroregión, sino también a nivel internacional
<b>RESPONSABLES DE LA ACTIVIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simposiun en Galicia: Axencia Galega da Industria Forestal (XERA)</li> <li>- Simposiun en Portugal: CIMAT</li> <li>- El resto de socios apoyarán a la divulgación de la actividad entre los agentes de interés</li> </ul>
<b>MODALIDAD</b>	Eventos públicos presenciales con retransmisión en streaming en los que participarán tanto expertos en materia bioenergética como representantes de los socios del proyecto ALDEALIX, de organismos sectoriales de interés, administraciones públicas, entes locales y la ciudadanía en general
<b>DURACIÓN</b>	Entre 2 y 4 horas
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	Personal político y técnico de las entidades locales, profesionales independientes, técnicos de gestión de recursos forestales y ciudadanía en general

Ambos eventos tendrán como tema principal la bioenergía y sus beneficios, pero se podrán tratar diferentes temáticas con el fin de llevar a cabo jornadas lo más completas e integrales posibles, siempre alineadas con los objetivos y fines últimos de la Red Transfronteriza. Estas distintas **temáticas** podrían ser las siguientes:

- La bioenergía como herramienta para la mejora de la sostenibilidad y el impulso de la transición ecológica y energética
- Comunidades energéticas: qué son, qué tipos existen y beneficios
- Organización de las Comunidades energéticas: quién puede participar y cómo se organiza (modelo de gobernanza)
- Infraestructuras y equipamiento de las comunidades energéticas basadas en biomasa
- Economía circular y sinergias de la biomasa con otras energías
- Pasos a seguir en la creación de CE basadas en biomasa y viabilidad
- Casos de éxito
- Evaluación y seguimiento de Estrategias de Infraestructura Verde y de renaturalización urbana

- Marco legislativo y normativo para la implementación de CE basadas en biomasa
- La biomasa y el cambio de paradigma energético en el sector primario
- La bioeconomía en la Eurorregión
- Eficiencia energética y descarbonización a través de la biomasa
- Papel de la biomasa en la transición energética de la UE
- 

## A. Ponentes y/o expertos/as participantes

Los ponentes y/o expertos que participen en cada una de las actividades organizadas por la Red procederán fundamentalmente de las entidades socias del proyecto ALDEALIX, especialmente aquellas relacionadas con el sector de la investigación, el desarrollo rural y la industria forestal: Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER), Axencia Galega da Industria Forestal (XERA) y Centro Tecnológico Energylab.

Sin embargo, no solo estas entidades formarán parte del equipo docente de las actividades, sino que entre los/as expertos/as participantes se contará también profesionales pertenecientes al sector concreto de la biomasa-forestal, las energías renovables, la bioenergía y la sostenibilidad con experiencia acreditada en sus materias. Estos/as expertos/as serán elegidos en base a diferentes variables o criterios de valoración:

- Conocimiento especializado y experiencia en las materias propuestas
- Experiencia previa en jornadas o actividades formativas similares en las materias propuestas
- Reputación y reconocimiento
- Uso de metodologías activas: preferencia por aquellas personas formadas que utilicen metodologías innovadoras, participativas y basadas en la experiencia.
- Vinculación con el sector: personas con una red profesional amplia y activa en la temática a impartir, que pueda enriquecer la formación/divulgación con contactos y experiencias adicionales.

## B. Certificación de asistencia o participación

Los requisitos para certificar la asistencia y participación en cada una de las actividades organizadas por la Red Transfronteriza pasan por:

- Las personas participantes en cada acción de la Red Transfronteriza deberán asistir al menos a un 80% de las horas de duración de la actividad.
- Se realizará un control de asistencia en cada una de las actividades a través de una hoja de recogida de firmas para justificar la participación de cada asistente.

- En el caso de la asistencia online de las personas participantes se recogerá su hora de conexión y desconexión mediante el sistema de registro que habilitan las principales plataformas de streaming.
- Se podrá entregar un diploma o certificado de asistencia a los asistentes a cada una de las actividades si estos lo solicitaran (versión física o digital). En dicho certificado se detallarán los siguientes aspectos:
  - Datos de la persona asistente
  - Título de la actividad
  - Duración y lugar de realización
  - Temática o contenidos/programa de la actividad
  - Firma, Nombre y apellidos de la persona responsable del Comité de Gestión de la Red

Firma, Nombre y apellidos de la persona responsable de la Secretaría del Órgano de Gestión de la Red

## 9. Plan de divulgación de las actividades organizadas por la Red Transfronteriza

El éxito e impacto de las actividades planificadas en el marco de la Red Transfronteriza dependen en gran medida de las acciones de comunicación que se realizarán, ya que es una herramienta esencial para destacar el valor de las iniciativas, alcanzar a distintos públicos y hacer visibles los resultados obtenidos.

Por ello, es necesario diseñar una buena estrategia de comunicación de la Red que se encuentra alineada con los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Comunicación del Proyecto ALDEALIX, los cuales pasan por:

- Maximizar la visibilidad de la Red y sus actividades en distintos canales de comunicación.
- Informar constantemente sobre las actividades, desarrollo y resultados de la Red, generando interés y conocimiento entre los grupos objetivo.
- Difundir y valorizar los resultados, mostrando su utilidad en la Euroregión y facilitar la transferencia de estos resultados.
- Facilitar la sostenibilidad de la comunicación de los resultados una vez finalizado el proyecto.
- Fomentar la consulta y descarga de los productos y entregables disponibles en las plataformas que se desarrollen o se publiquen de forma online.

Así, en este apartado se describirán todas las acciones en materia de comunicación y divulgación a realizar en el marco de la Red Transfronteriza.

## 9.1. Idiomas

En relación con el idioma de comunicación se empleará con carácter general el **español y portugués**, tanto en redes sociales como en la web. Se utilizará también el **gallego** en la comunicación debido al papel institucional de la Xunta de Galicia.

## 9.2. Lenguaje

La comunicación que se va a llevar a cabo empleará un estilo próximo, cuidado, preciso y directo acorde a los públicos a los que se dirige, de forma que se buscará la simplicidad que facilite la comprensión

Reconociendo la diversidad de públicos, se desarrollará contenido específico para cada grupo, adaptando el lenguaje a cada canal de comunicación y a cada grupo objetivo, evitando el sexismo y estereotipos en imágenes y comunicación para cumplir con el principio de Igualdad de Oportunidades.

## 9.3. Estrategia comunicativa: Canales de comunicación y acciones de difusión

Los objetivos principales de las tareas asociadas a esta acción pasan por realizar todas aquellas **actividades de difusión y comunicación de cada una de las actividades organizadas en el marco de la Red Transfronteriza** con el fin de dar a conocer entre el público objetivo definido las acciones planteadas para asegurar así tener un mínimo de asistentes viable.

Así, en el marco de las actividades de difusión de las actividades organizadas por la Red se convocará a todos aquellos actores de la Eurorregión vinculados con el proyecto o los fines que se persiguen en el mismo, para lo cual se llevará a cabo una **campaña de comunicación integral** que incluirá tanto estrategias de marketing digital como envío de mailings y publicidad en redes sociales, entre otras. Esto permitirá llegar tanto a una audiencia amplia como a un público específico interesado en cada una de las actividades.

Además, se homogeneizarán los mensajes a realizar en el marco de la Red y se maximizarán los recursos al personalizar los diseños para que se ajusten a las necesidades de cada actividad, lo que permitirá un alcance óptimo a través de la página web y redes sociales del proyecto.

Asimismo, también se buscará lograr una mayor cobertura mediática mediante la emisión de una nota de prensa con el propósito de incrementar la visibilidad de cada una de las actividades.

De esta forma, los **medios o canales de comunicación o difusión** principales que se utilizarán serán los siguientes:

## Web y RRSS del Proyecto ALDEALIX y de la Red

### Relaciones Públicas: Notas de Prensa

### Medios de comunicación online

### Eventos Públicos

### Publicidad: Campaña de marketing digital

El responsable de las actividades de comunicación de la Red Transfronteriza será acordado en la primera reunión del Comité de Gestión, así como el Coordinador de cada una de ellas.

A continuación, se pasa a describir las tareas o acciones a desarrollar a través de cada uno de los medios de comunicación expuestos para la difusión de las actividades organizadas a través de la Red Transfronteriza:

#### 1.1 Web del Proyecto ALDEALIX y de la Red

La web del proyecto ALDEALIX (<https://aldealix.eu/>) será el centro de comunicación principal, ya que en ella se insertará la propia página web de la Red Transfronteriza (<https://redebioenergia.eu>), donde se realizarán las principales acciones de comunicación.

En ella se alojará la planificación de las acciones formativas a realizar desde la Red a través de un calendario completo y una sección de eventos/noticias, que estará en constante actualización para que los/as interesados/as dispongan de toda la información de cada una de las actividades. Además, se expondrán también los objetivos de la red, así como las entidades o miembros que la componen y los agentes que podrán formar parte de ella.

Además, en esta web se habilitará, para cada una de las actividades organizadas, un **formulario de inscripción** a través del cual se recopilará toda la información necesaria para la inscripción de los participantes:

- **Nombre y apellidos**
- **Correo electrónico**
- **Teléfono móvil**
- **Empresa o entidad** a la que pertenece
- **Cargo**
- **Tipo de asistencia** (Presencial/Online): en caso de que se trate de un evento mixto o híbrido

Este formulario de inscripción enviará automáticamente un correo de confirmación de recepción del formulario de inscripción de la persona inscrita, indicando toda la información de interés sobre la actividad (confirmación de fecha y lugar o enlace a la sesión online, horario, materiales necesarios, programa completo, etc.). Adicionalmente, se enviará un correo recordatorio en los días previos a la celebración de cada actividad a todos/as los/as inscritos/as.

A través de esta página web, también se publicarán noticias y se actualizará toda la información de cada una de las actividades de forma constante con el fin de llegar a todos los grupos objetivo identificados, sirviendo además como repositorio de documentos y bibliografía de interés para la Red Transfronteriza.

Adicionalmente, se realizará una difusión complementaria de cada una de las actividades de la Red a través de la web propia del Proyecto ALDEALIX, así como a través de la web del socio responsable de la acción y del resto de entidades que formen parte del partenariado.

## 2.1 Redes Sociales del Proyecto ALDEALIX

Las redes sociales son herramientas esenciales para ampliar el alcance del proyecto y promover la participación activa de la comunidad. Por ello, se reforzará la difusión de las acciones de la Red a través de publicaciones en la Redes sociales del proyecto ALDEALIX (Facebook, Instagram y LinkedIn), adaptando los contenidos a cada una de las actividades a desarrollar.

Así, se seguirá un **plan de publicaciones y contenidos** dependiendo del alcance de cada una de las redes sociales y el público objetivo de cada una. Cada una de estas publicaciones incluirá toda la información de interés de cada una de las actividades, pudiendo realizar otras publicaciones de eventos relacionados o logros de la Red.:

- **Facebook:** Será la plataforma principal para llegar a un público general, utilizando 1-2 publicaciones semanales en los períodos de desarrollo de las actividades, bajando dicha frecuencia de publicación en los momentos de menor actividad de la Red.
- **Instagram:** Orientado a un público más joven, por lo que se utilizarán imágenes y vídeos para captar la atención y fomentar la interacción inmediata.
- **LinkedIn:** LinkedIn se posiciona como un canal estratégico para la comunicación, dada su naturaleza profesional y su capacidad para establecer conexiones significativas en el ámbito empresarial y de la sostenibilidad. Así, se dirigirá fundamentalmente a profesionales del sector y a actores relevantes del mismo.

→ **Twitter:** Twitter se presenta como el canal ideal para la comunicación debido a su agilidad y capacidad para llegar a diversas audiencias. Se utilizará para actualizaciones en tiempo real y participación en conversaciones relevantes de cada una de las actividades. Se promoverán hashtags específicos como #AldealixPOCTEP o #RedTransfronterizaBioenergía para aumentar la visibilidad y conectar con otros proyectos y actores clave.

En cuanto a la frecuencia de publicación, se adaptará a la dinámica de la Red y las actividades planificadas, realizando una mayor generación de contenido en los momentos previos y posteriores a cada acción.

Además, en las publicaciones se mencionarán a los socios para buscar su amplificación e interacción, debiendo éstos compartir los contenidos e interactuar. Los contenidos del proyecto llevarán, siempre que se pueda, vínculo a la web de la Red.

### 3.1 Relaciones Públicas y Notas de Prensa

Para maximizar el impacto y la visibilidad de las actividades de la Red, se desarrollarán actividades de relaciones públicas, lo que potenciará también la capacidad de influencia en la comunidad y el público objetivo definido.

Estas actividades incluirán fundamentalmente la preparación de **notas de prensa y comunicados a los medios**, los cuales serán redactados en un formato bilingüe (español y portugués) para cada una de las actividades desarrolladas en el marco de la Red.

Estas notas se publicarán en la página web y se enviarán a una lista de contactos de medios especializados en sostenibilidad, energía y desarrollo regional.

Esta acción se desarrollará en las semanas previas a la realización de las actividades para dar a conocer el plan de trabajo definido, así como en las semanas posteriores para dar a conocer su impacto y logros.

### 4.1 Medios de comunicación online

Además de las notas de prensa y comunicados de cada acción formativa que se enviarán, se priorizará la **colaboración con medios de la Euroregión**, especialmente a nivel local y regional, para asegurar que la información y las noticias de mayor relevancia lleguen al público directamente involucrado y se genere un sentido de pertenencia y apoyo hacia las actividades de la Red.

### 5.1 Newsletters

Uno de los principales medios en los que se apoyará la Red para dar difusión a las actividades organizadas por la misma serán la **Newletters**, las cuales serán enviadas por correo electrónico a los principales agentes de interés para fomentar su participación en cada una de las acciones (autoridades y entidades locales y regionales, comunidades locales, socios del proyecto, agentes sociales relevantes, población general con interés en energías renovables y desarrollo sostenible, asociaciones profesionales y clústeres relacionados con energías renovables, AAPP, etc.).

Para el envío de Newsletters, será necesario contar previamente con acceso a distintas bases de datos con el fin de recopilar toda la información de entidades y personas que sean parte del público objetivo definido para la Red. Además, el modelo de newsletter será enviado a los socios del proyecto y otras entidades u organismos de interés de la Eurorregión para que puedan enviarla a sus contactos de interés y maximizar el alcance de las mismas.

De esta forma, a partir de la confección de una lista de distribución propia, se realizarán diferentes envíos que tendrán dos formatos principales: el formato promocional y el formato boletín.

El contenido de la misma se nutrirá de la ficha modelo presentada en el anexo 1.

## 6.1 Eventos Públicos

Para promover las actividades de la Red y sus resultados, existe la posibilidad de organizar una serie de eventos y actividades de difusión que fomenten la participación activa de la comunidad y den visibilidad a las actividades organizadas.

Estas actividades, que irán desde workshops o visitas guiadas hasta sesiones informativas online, no solo informarán, sino que también crearán oportunidades para el diálogo y la colaboración con diferentes actores.

## 7.1 Publicidad: Campaña de Marketing Digital

Con el fin de maximizar el alcance de la difusión de las actividades de la Red, existe la posibilidad de realizar pequeñas campañas de Marketing digital, las cuales tendrán dos objetivos principales:

- Generar visibilidad y puesta en valor de la Red y sus actividades para atraer al mayor número de inscritos.
- Establecer lazos y contactos de interés para la Red: adhesión de entidades.

Esta campaña de marketing digital se centrará especialmente en:

- **Buscadores:** se desarrollará una labor de posicionamiento SEO que consistirá en la optimización del espacio que se genere dentro de la página web del proyecto para mejorar la visibilidad del contenido en las búsquedas de los usuarios.
- **Responsive:** se desarrollará la web para el consumo de contenido en móviles, priorizando tamaños de letra, imágenes, botones, etc. adaptado a las pantallas de los diferentes dispositivos.
- **Publicidad display:** se trata de insertar anuncios publicitarios que contarán con diferentes tamaños y formatos en diferentes canales.

## 10. Plan de trabajo: cronograma o calendario de acciones

Resulta fundamental establecer un plan de trabajo que indicará el plazo de ejecución de cada acción propuesta. Este se regirá principalmente por lo establecido en el formulario de candidatura del proyecto ALDEALIX, esto es:

Actividad/Acción	Responsable	2024	2025	2026
Creación de la Red transfronteriza de impulso de la bioenergía en el rural de la Euroregión	Socios proyecto ALDEALIX			
Plan Director de la Red transfronteriza de impulso de la bioenergía rural	XERA			
Clip audiovisual de presentación de la Red transfronteriza de impulso de la bioenergía rural	CIMAT			
Página web de la Red transfronteriza de impulso de la bioenergía rural	XERA			
Programa de Demo Days a las comunidades energéticas implantadas en las aldeas piloto: visitas demostrativas (4)	AGADER, CIMAT			
Brookrage events para el fomento de la bioenergía y el impulso de la implantación de soluciones integrales en materia energética (4)	Ayto Monterrei, CM Arcos Valdevez, Ayto Cerdedo-Cotobade, CM Vila Pouca Aguiar			
Clips audiovisuales de buenas prácticas en materia energética (3)	AGADER			
Symposium sobre uso de bioenergía en comunidades energéticas rurales: congreso de expertos y especialistas de prestigio en el campo de la bioenergía. (2)	CIMAT, XERA			

# 11. Seguimiento y evaluación del Plan Director de la Red Transfronteriza

Con el fin de que la Gobernanza de la Red pueda llevar a cabo un seguimiento continuo su desempeño y sus actividades y realizar una correcta evaluación del mismo, resulta fundamental diseñar un **cuadro de mando de indicadores** que permita medir el impacto y hacer mejoras oportunas para alcanzar los objetivos fijados.

Estos indicadores serán los definidos en el formulario de candidatura del Proyecto ALDEALIX para el período 2024-2026, los cuales pasan por:

PROYECTO	RESULTADO ESPERADO
R.4.1. Número de visitas a la web y canales online (Redes sociales) de la Red Transfronteriza de impulso de la bioenergía en el rural de la Eurorregión	5000
R.4.2. Número de asistentes (presencial y online) a las actividades/ eventos formativos y de divulgación organizados por la Red	200
R.4.3. Número de entidades beneficiadas de las actividades de la Red Transfronteriza	200
R.4.6. Población que accede a información sobre comunidades energéticas en aldeas rurales a través del repositorio digital de documentación de la web de la Red Transfronteriza	1000

Además de estos indicadores de base, el Comité de Gestión de la Red podrá incorporar cualquier otro indicador de actividad que considere de relevancia para el correcto seguimiento del desempeño de la Red.

En el anexo 2 se incluye el modelo de Cuadro de Mando del Plan Director de la Red, el cual debe ser actualizado de manera continua por el Comité de Gestión de la Red con el fin de controlar el cumplimiento de los resultados esperados.

De esta forma, este instrumento permitirá evaluar la eficacia de los recursos dedicados a las distintas actuaciones y realizar un seguimiento continuado del cumplimiento de los objetivos propuestos en el Plan, pudiendo realizar así correcciones en caso de que se detectasen desviaciones respecto al plan inicial.

## 11.1. Medidas de corrección y mejora

Para abordar las posibles desviaciones respecto a la planificación prevista en la ejecución de las acciones de la Red Transfronteriza, se han definido una serie de medidas de mitigación o correctoras con el fin de realizar los cambios pertinentes para cumplir con los objetivos

definidos en los plazos establecidos. Estas medidas se dividirán según las posibles desviaciones o riesgos que se puedan dar en la implantación del presente Plan Director:

Riesgo/posibles desviaciones	Medidas de corrección o mitigación
Desviaciones entre la fecha prevista de ejecución de las actividades y la fecha real	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Reajuste del cronograma</li> <li>_ Refuerzo de la supervisión: implementar revisiones más frecuentes y detalladas del progreso de las actividades para detectar retrasos en fases tempranas</li> <li>_ Uso de Herramientas TIC de gestión para visualizar progreso de las acciones y fijar recordatorias y alertas</li> </ul>
Falta de información sobre el grado de cumplimiento de los indicadores	Plantear una reunión específica para consensuar el grado de cumplimiento de los indicadores
Posibles problemas organizativos en relación a ponentes y asistentes a la jornada	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Establecer cláusulas claras en los contratos que especifiquen los plazos de entrega, las condiciones de calidad y los procedimientos para resolver disputas</li> <li>_ Establecer protocolos claros de contacto y seguimiento de confirmaciones de asistentes y ponentes a la jornada</li> </ul>
Problemas relacionados con la participación de asistentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ Revisión de la oferta de actividades para su reajuste.</li> <li>_ Revisión de los contenidos o programa de cada una de las actividades para adaptarlas a las necesidades e intereses del público objetivo</li> <li>_ Reforzar las acciones de difusión de las actividades</li> </ul>
Problemas logísticos con empresas externas para la organización de las actividades de la Red	Establecer un protocolo de contacto continuo con las empresas externas encargadas y contar con un proveedor alternativo de reserva en caso de ser necesario
Imposibilidad de realizar las actividades por inclemencias meteorológicas	Planificar una fecha alternativa para la realización de la misma

## 12. Transferencia de Resultados

El Plan Director debe establecer diferentes pautas y medidas que aseguran la efectiva transferencia de los resultados de su actividad.

Así, con el objetivo de asegurar e impulsar la transferencia de los resultados alcanzados con el desarrollo de las actividades de la Red Transfronteriza, se propone realizar las siguientes acciones:

### 12.1 Difusión de los resultados alcanzados a través de la Red Transfronteriza

Con el fin de dar a conocer los resultados y cifras alcanzadas gracias al desarrollo y organización de cada una de las actividades propuestas en el presente Plan Director y visibilizar la importancia de su creación para el impulso de la bioenergía en la Eurorregión, especialmente entre los grupos objetivo definidos, resulta fundamental realizar una labor de difusión y comunicación efectiva, que se materializará a través de las siguiente acciones:

- Publicación de los resultados en la web de la Red, así como en la web y Redes sociales del proyecto ALDEALIX y en los propios canales online de los socios del mismo.

- Publicación de notas de prensa donde se pongan en valor los resultados y cifras alcanzados gracias a las actividades de la Red.
  - Realización de clips audiovisuales o vídeos-resumen de las actividades de la Red y sus resultados para que puedan ser difundidos entre el público objetivo a través de medios online (web, redes sociales, etc.).
  - Presentación de resultados en la jornada de cierre del proyecto ALDEALIX.
  - Presentación de los resultados de la Red en congresos, jornadas u otros eventos de interés en materia bioenergética.
  - Difusión de los resultados a través de las entidades y agentes adheridos a la Red.
- **Red de colaboración con entidades y agentes de interés en materia bioenergética para puesta en valor de resultados**

Se propone la creación de una Red de colaboración con entidades, tanto públicas como privadas, y agentes de interés en el sector de la bioenergía, la gestión energética y forestal, el desarrollo rural y la sostenibilidad

## 12.2. Disponibilidad de entregables generados a través de la Red y de materiales de interés

Los entregables y materiales creados en el marco de la Red Transfronteriza estarán disponibles en todo momento y en formato abierto y gratuito a través de la web de la propia Red y de la web del proyecto ALDEALIX con el fin de garantizar la transferencia de conocimientos y resultados.

Además, se incorporará a las webs de los socios del proyecto los enlaces que consideren oportunos para asegurar el acceso y la descarga de todos los productos y entregables generados en el ámbito de la Red durante la vigencia del proyecto y tras su finalización (Open Access).

# Anexos

## ANEXO 1: Ficha Resumen Acción Red Transfronteriza

FICHA RESUMEN ACCIÓN O ACTIVIDAD

- Tipo de acción formativa o de divulgación: visita, symposium, etc.
- Titulo de la acción o actividad
- Fecha y lugar de celebración
- Duración/Horario
- Información sobre expertos/as o ponentes participantes
- Link para asistencia online (en el caso de actividades en modalidad online o híbrida)
- Enlace de inscripción

RESUMEN O DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACCIÓN O ACTIVIDAD

BENEFICIOS	Objetivos perseguidos con el desarrollo de la actividad
CONTENIDOS O PROGRAMA	Índice de contenidos de la acción formativo o programa de la actividad

## ANEXO 2: Cuadro de mando de seguimiento: control de actividades y resultados esperados

INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	2024	2024	2024	TOTAL
R.4.1. Número de visitas a la web y canales online (Redes sociales) de la Red Transfronteriza de impulso de la bioenergía en el rural de la Euroregión	5000				
R.4.2. Número de asistentes (presencial y online) a las actividades/ eventos formativos y de divulgación organizados por la Red	200				
R.4.3. Número de entidades beneficiadas de las actividades de la Red Transfronteriza	200				
R.4.6. Población que accede a información sobre comunidades energéticas en aldeas rurales a través del repositorio digital de documentación de la web de la Red Transfronteriza	1000				



**ANEXO 3: Modelo hoja de firmas**

<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD O ACCIÓN</b>	
<b>FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN</b>	
<b>DURACIÓN U HORARIO</b>	

Nombre y apellidos	Entidad	Firma

# PLAN DIRECTOR

## Red de Impulso de la Bioenergía en el Rural de la Euroregión



 **AXENCIA GALEGA  
DE DESENVOLVEMENTO  
RURAL**